

# Das Lesen ist schön!

Das erreicht Ihre Werbung im Buchjournal

Ergebnisse der  
Allensbacher Markt- und  
Werbeträgeranalyse **2023**



**Buchjournal** 

EINE MARKE VON MVB



# Wir sind die Nummer eins!

## **Leseratten, Bookies, Bücherliebhaber: Mit dem Buchjournal erreichen Sie die richtige Zielgruppe!**

Das Buchjournal ist und bleibt bei der Allensbacher Markt- und Werbeträgeranalyse (AWA) ungeschlagen! Es ist nicht nur der wirtschaftlichste Werbeträger im deutschen Printmarkt, sondern auch das führende Kundenmagazin im Buchhandel: Mit jeder Ausgabe erreichen wir rund 1,18 Millionen Leserinnen und Leser; der weiteste Leserkreis liegt sogar bei 2,58 Millionen Leserinnen und Lesern pro Ausgabe.

### **Wer liest das Buchjournal?**

Feststeht: Buchjournal-Lesende sind kaufkräftige Buchliebhaberinnen und -liebhaber – die ideale Zielgruppe für Ihre nächste Marketing-Kampagne.

Erfahren Sie in unserem neuen AWA-Folder mehr über die Buchjournal-Leserinnen und -Leser: Viel Vergnügen beim Durchblättern!

### **Informationen zur AWA:**

Die Reichweitenstudie Allensbacher Markt- und Werbeträgeranalyse (AWA) ermittelt auf breiter statistischer Basis Einstellungen, Konsumgewohnheiten und Mediennutzung der Bevölkerung in Deutschland. Sie wird seit 1959 vom Institut für Demoskopie Allensbach durchgeführt. Die im Auftrag von derzeit rund 50 Verlagen gewonnenen Ergebnisse werden jährlich im Sommer veröffentlicht. Die AWA 2023 stützt sich auf mehr als 23.000 Interviews aus vier Erhebungswellen.

### **Informationen zum Buchjournal:**

Druckauflage: 164.950 Exemplare (IVW-geprüft I/2023) + 5.150 Exemplare Sondertitel.

Erscheinungsrhythmus: sechsmal im Jahr

# Reichweite

Mit dem Buchjournal erreichen Sie ein Millionenpublikum.

## REICHWEITE

**1,18 Mio.**

Menschen lesen jede Ausgabe des Buchjournals.

## WEITESTER LESERKREIS

**2,58 Mio.**

Menschen, bzw. 3,7% der deutschsprachigen Bevölkerung, lesen mindestens eine Ausgabe pro Jahr.

## BEKANNTHEIT

**12,7 Mio.**

Menschen, bzw. 18,2% der deutschsprachigen Bevölkerung, kennen das Buchjournal.

## WIRTSCHAFTLICHKEIT

**4,40 €**

zahlen Sie, um 1.000 Kontakte in der Gesamtbevölkerung zu erreichen. Damit liegt das Buchjournal auf **Rang 1 aller Titel aus der AWA** (1/1 Seite 4c: 5.200 €, Stand 2023).

# Leserschaft nach Altersgruppen

**61,6%** unserer Leserinnen und Leser sind zwischen 30 und 69 Jahre alt, im Vergleich zu **63%** der deutschsprachigen Bevölkerung.

## 70 Jahre und älter

23,7

17,6

## 60 – 69 Jahre

21,4

15,6

## 50 – 59 Jahre

21,2

18,3

## 40 – 49 Jahre

11,0

13,9

## 30 – 39 Jahre

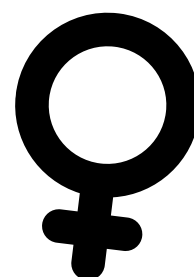
8,0

15,2

## 14 – 29 Jahre

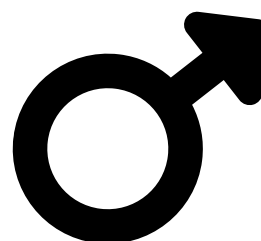
14,8

19,5



**69,1%**

der Buchjournal  
Leserschaft ist **weiblich**.

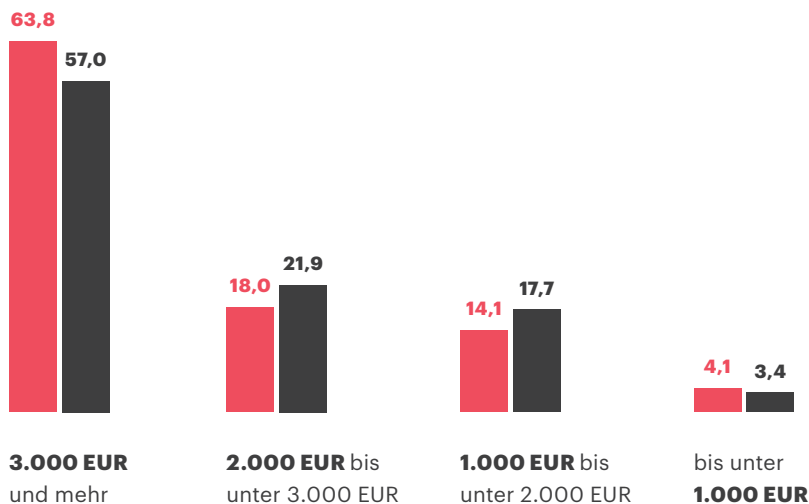


**30,9%**

der Buchjournal  
Leserschaft ist **männlich**.

# Haushaltseinkommen

**63,8%** unserer Leserinnen und Leser haben ein Nettoeinkommen von über 3.000 Euro im Monat, im Vergleich zu **57%** der deutschsprachigen Bevölkerung.

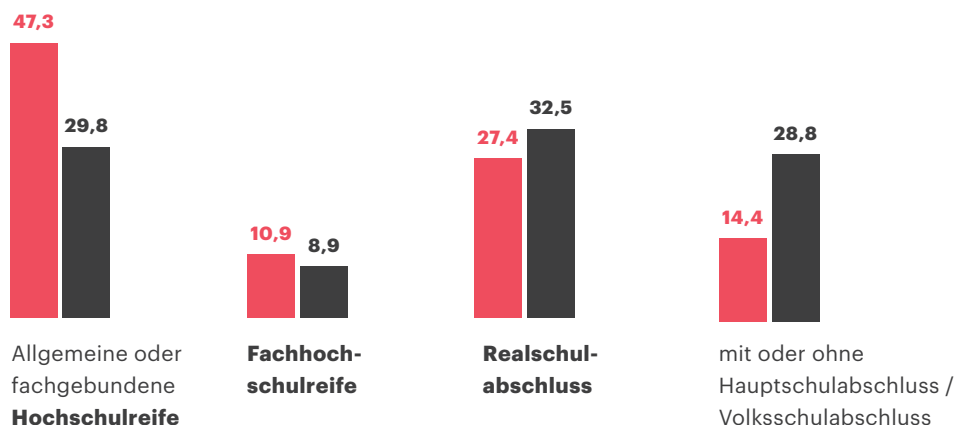


**15,2%**

mehr **finanziellen Spielraum** haben die Buchjournal-Lesenden (600 €) im Vergleich zur Gesamtbevölkerung (521 €).

# Bildungsstand

**58,2%** unserer Leserinnen und Leser besitzen die Hochschulreife, im Vergleich zu **38,7%** der deutschsprachigen Bevölkerung.





# 56,6%

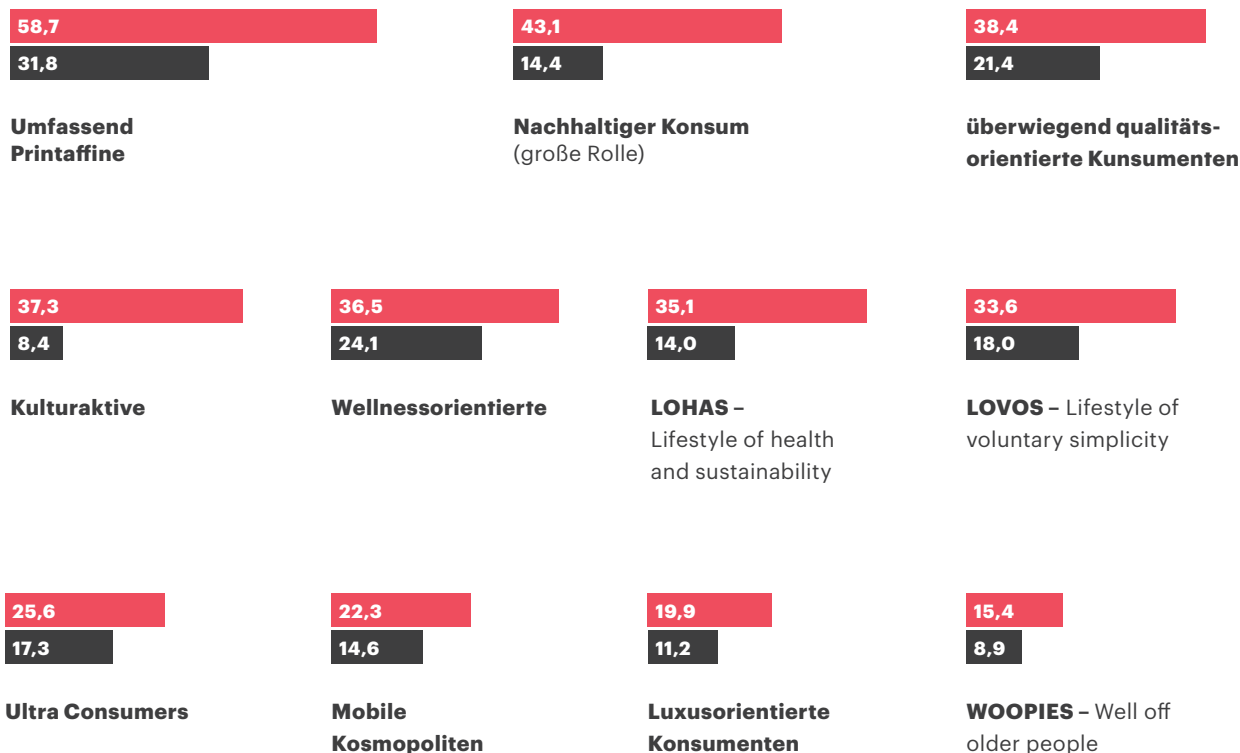
aller Leserinnen und Leser sehen sich als **Experten und Ratgeber** für Bücher, im Vergleich zu 16,3% der deutschsprachigen Bevölkerung.

# 58,7%

aller Buchjournal-Lesenden sind **umfassend printaffin**, im Vergleich zu 31,8% der deutschsprachigen Bevölkerung.

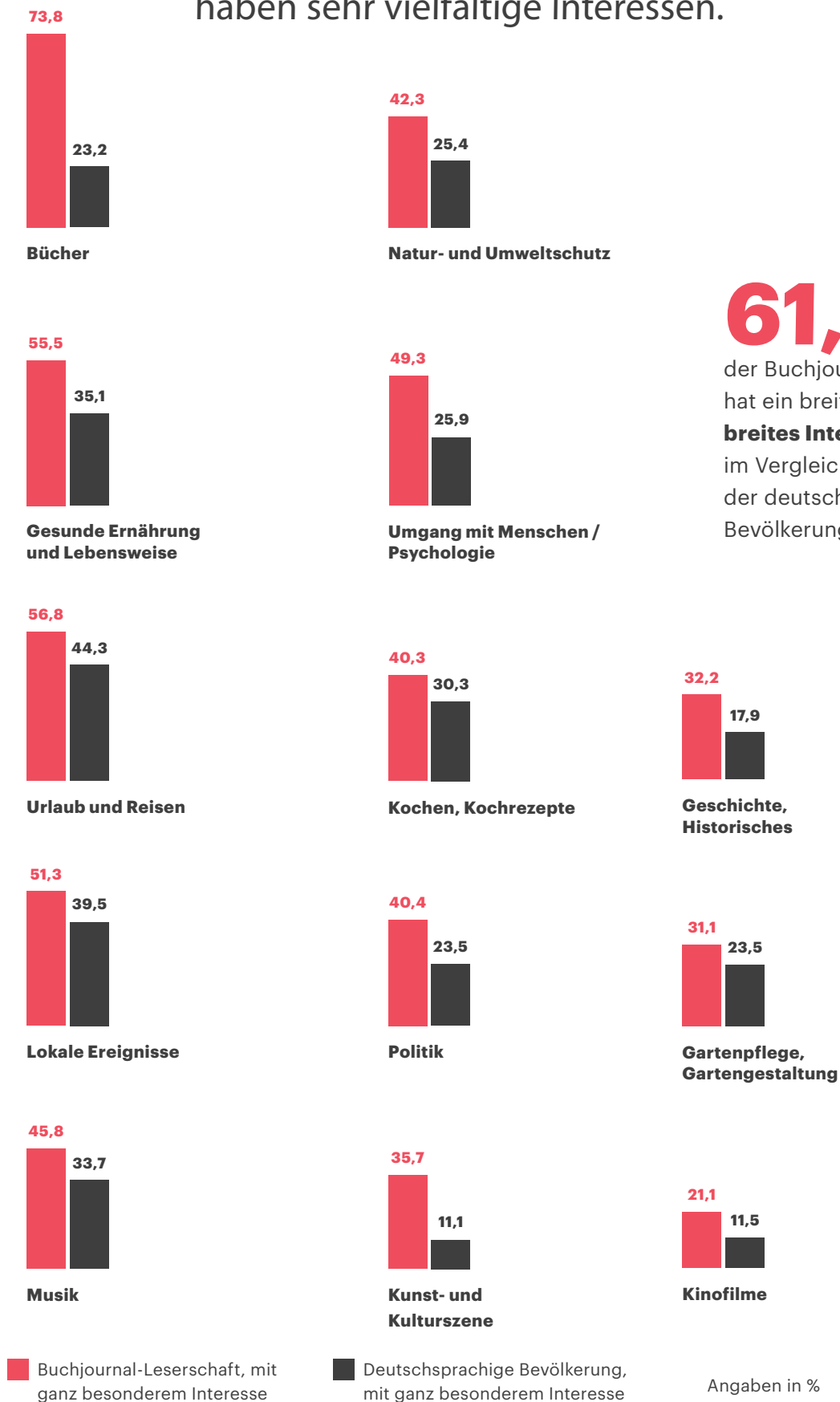
## Zielgruppenmodelle

Mit dem Buchjournal erreichen Sie die relevanten Zielgruppen noch genauer.



# Ausgeprägtes Informationsinteresse

Die Buchjournal-Leserinnen und -Leser haben sehr vielfältige Interessen.

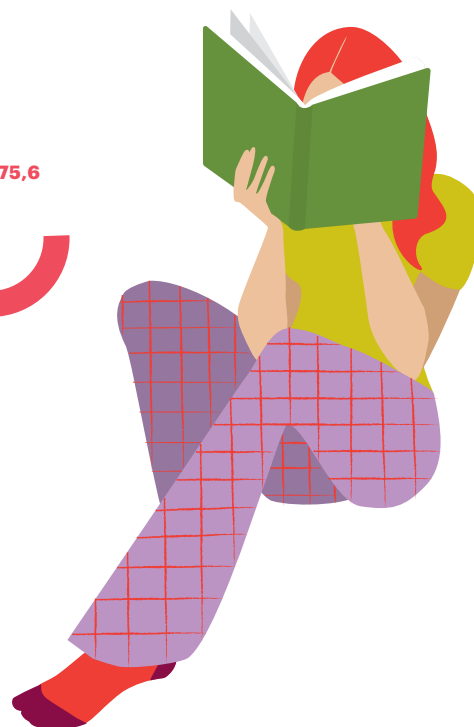
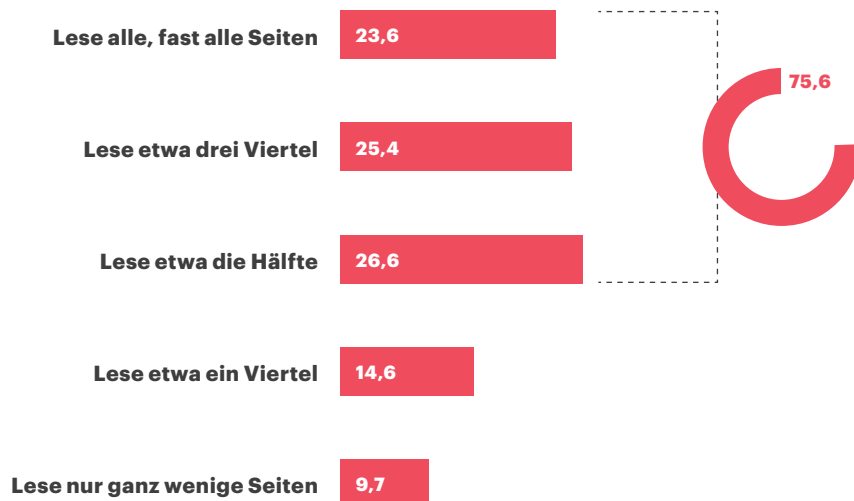


## 61,3%

der Buchjournal-Leserschaft hat ein breites bzw. sehr **breites Interessenspektrum**, im Vergleich zu 35% der deutschsprachigen Bevölkerung ab 14 Jahren.

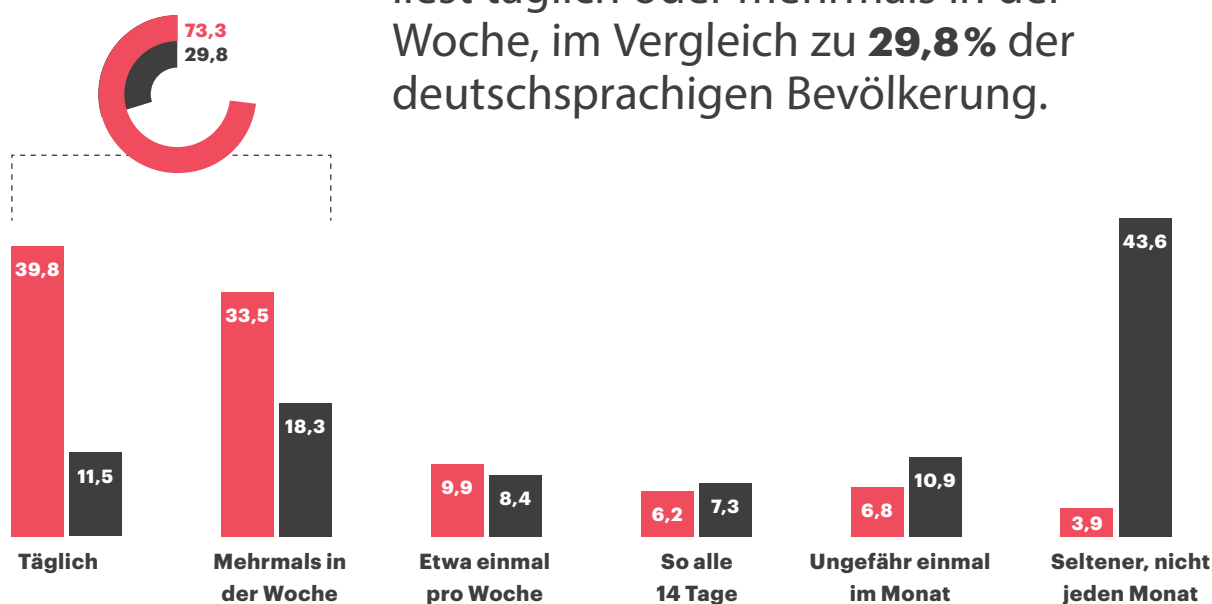
# Nutzungsintensität

Über **75%** der Buchjournal-Leserschaft liest die Hälfte des Heftes oder mehr.



## Lesefrequenz

Über **73%** der Buchjournal-Lesenden liest täglich oder mehrmals in der Woche, im Vergleich zu **29,8%** der deutschsprachigen Bevölkerung.



■ Buchjournal-Leserschaft

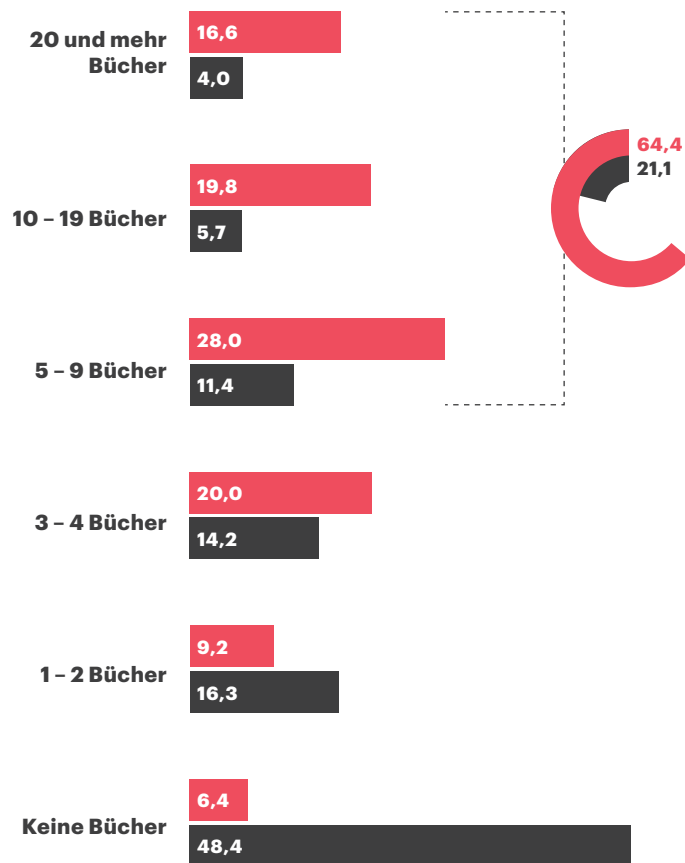
■ Deutschsprachige Bevölkerung

Angaben in %



# Anzahl gekaufter Bücher

Über **64%** der Buchjournal-Leserschaft hat im vergangenen Jahr mehr als fünf Bücher gekauft, im Vergleich zu **21%** der deutschsprachigen Bevölkerung.



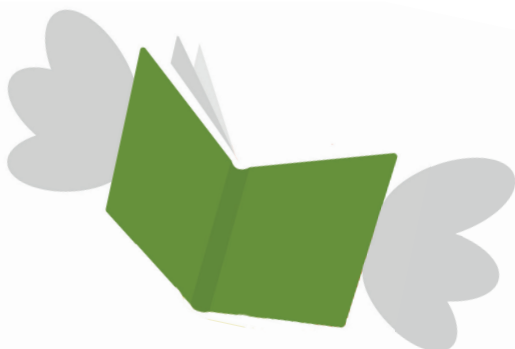
## 93,6%

der Leserinnen und Leser haben im letzten **Jahr mindestens ein Buch gekauft**, im Vergleich zu 51,6% der deutschsprachigen Bevölkerung.

■ Buchjournal-Leserschaft   ■ Deutschsprachige Bevölkerung   Angaben in %

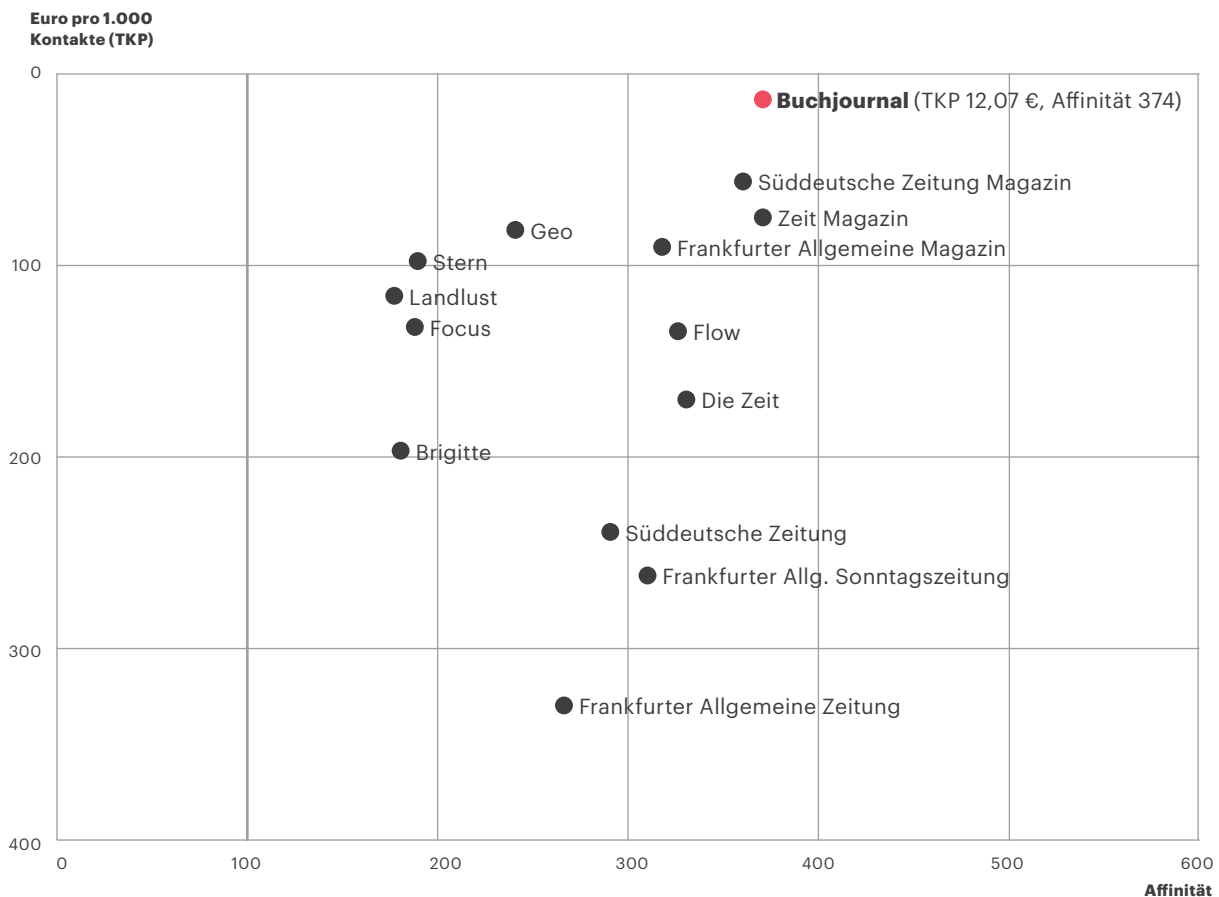
## 60%

der Buchjournal-Lesenden haben eine **hohe Ausgabebereitschaft bei Büchern**, im Vergleich zu 18% der deutschsprachigen Bevölkerung.



# Bei dieser Zielgruppe lohnt es sich

Das Buchjournal ist der wirtschaftlichste Werbeträger im deutschen Printmarkt, wenn es um die Affinität zu Buchkäufen geht.



**Zielgruppe: Gesamtleserschaft**, die in den letzten zwölf Monaten zehn oder mehr Bücher gekauft hat.

Affinität 100 entspricht dem Durchschnitt der deutschsprachigen Bevölkerung.

Hinweis: TKP bezogen auf 1/1 S. 4c: 5.200 €, Stand 2023.

## Lesebeispiel:

Die Affinität zeigt an, wie geneigt die Leserschaften der Printmedien zu bestimmten Einkaufsverhalten oder Interessen sind.

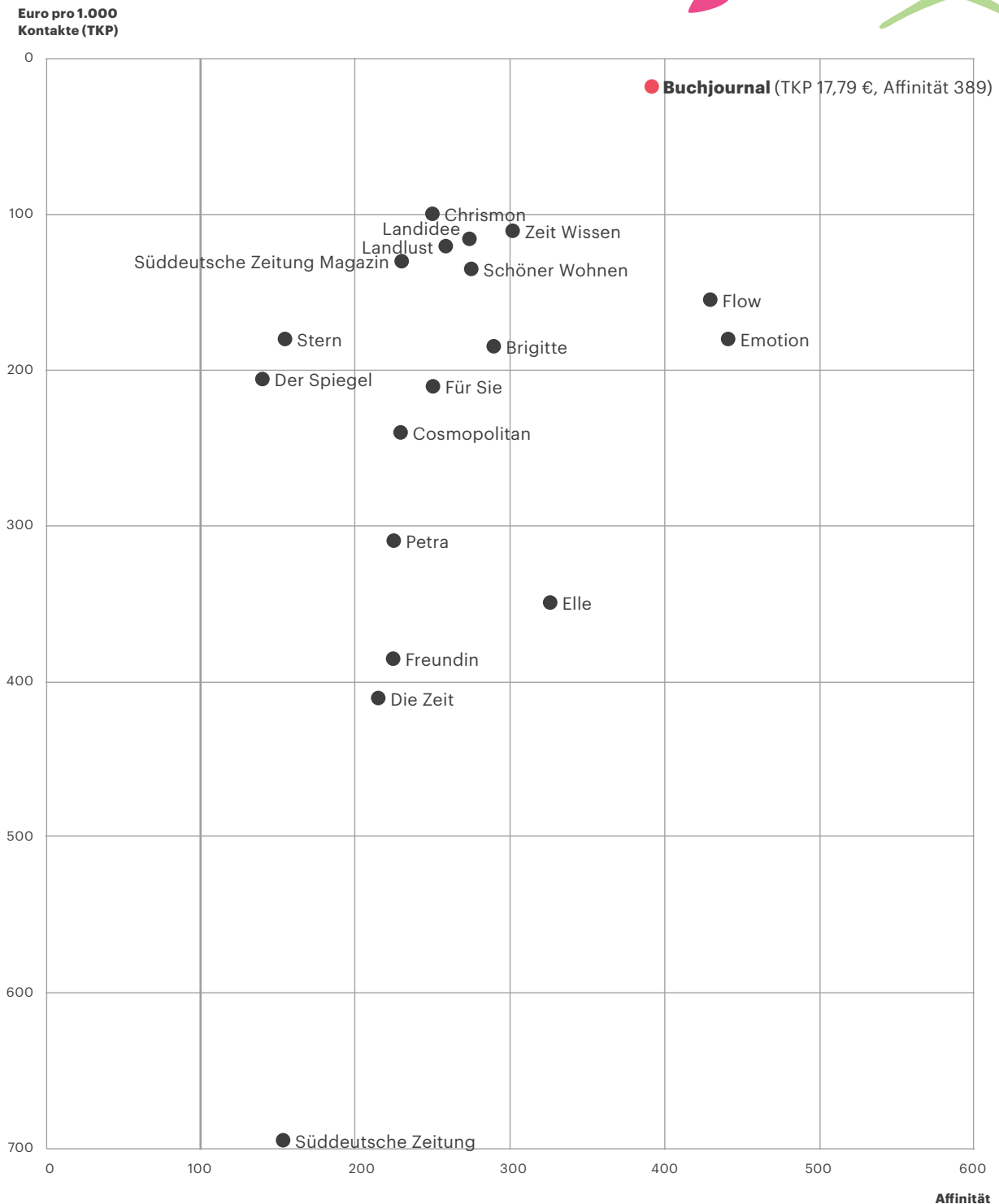
In dieser Darstellung liegt die Affinität der Buchjournal-Leserschaft, die mind. 10 Bücher pro Jahr kauft, bei 374. Damit ist sie **3,74 mal affiner** als der Durchschnitt der deutschsprachigen Bevölkerung.

Um 1.000 Leserinnen oder Leser zu erreichen, die mehr als 10 Bücher im Jahr kaufen, zahlt man im Buchjournal **12,07 € TKP**.

Das Buchjournal ist somit bei der buchaffinen Leserschaft der günstigste Werbeträger der AWA.

# Im Fokus: Frauen

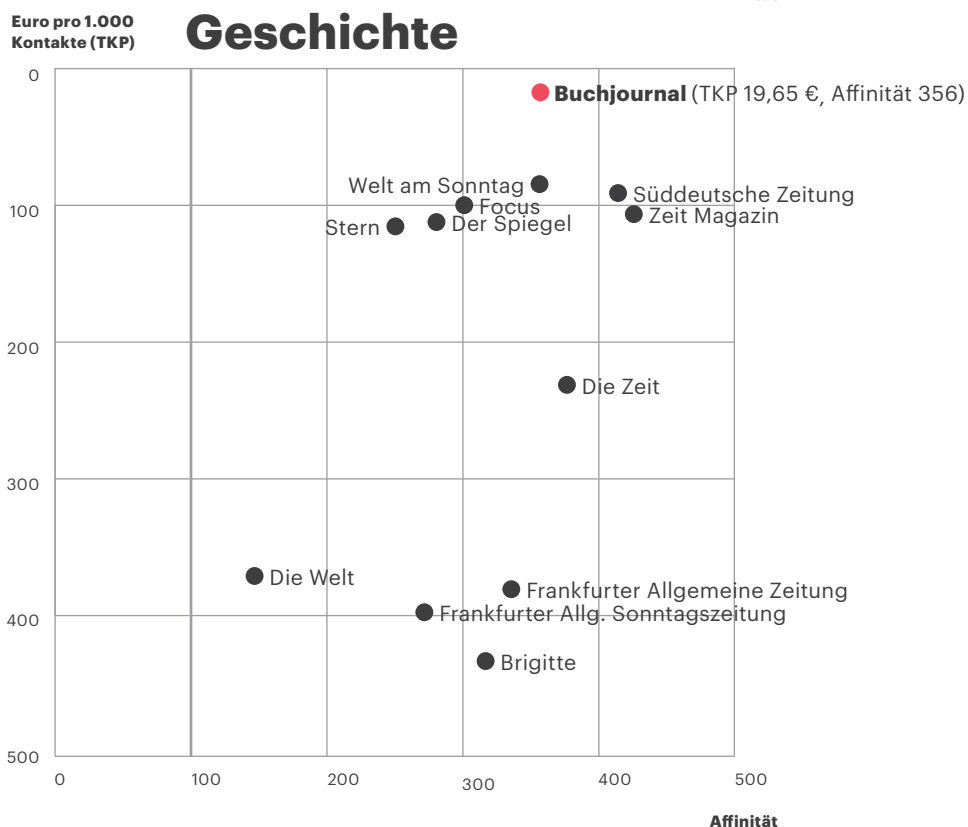
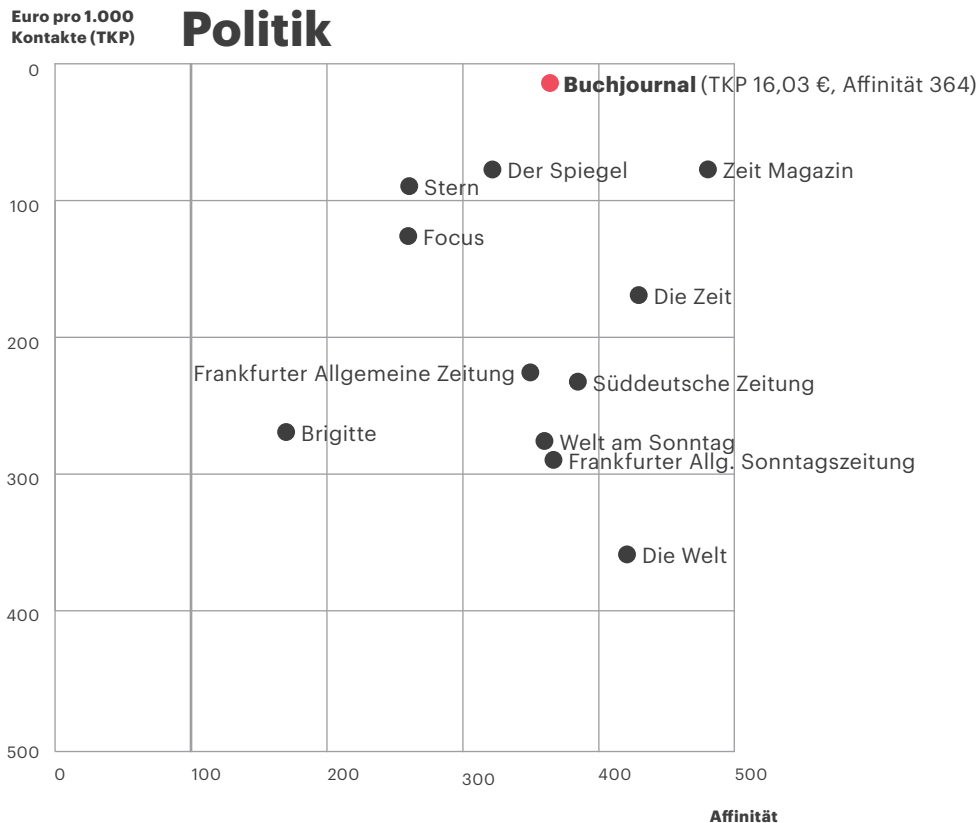
Sie erreichen Buchkäuferinnen im Buchjournal deutlich günstiger als in anderen beliebten Zeitungen und Zeitschriften.



**Zielgruppe: Frauen** von 35 bis 64 Jahren, die in den letzten zwölf Monaten fünf oder mehr Bücher gekauft haben.

# Besonderes Interesse an Politik und Geschichte

Buchkäuferinnen und Buchkäufer mit besonderem Interesse an Politik und Geschichte erreichen Sie deutlich günstiger als in anderen beliebten Zeitschriften und Zeitungen.



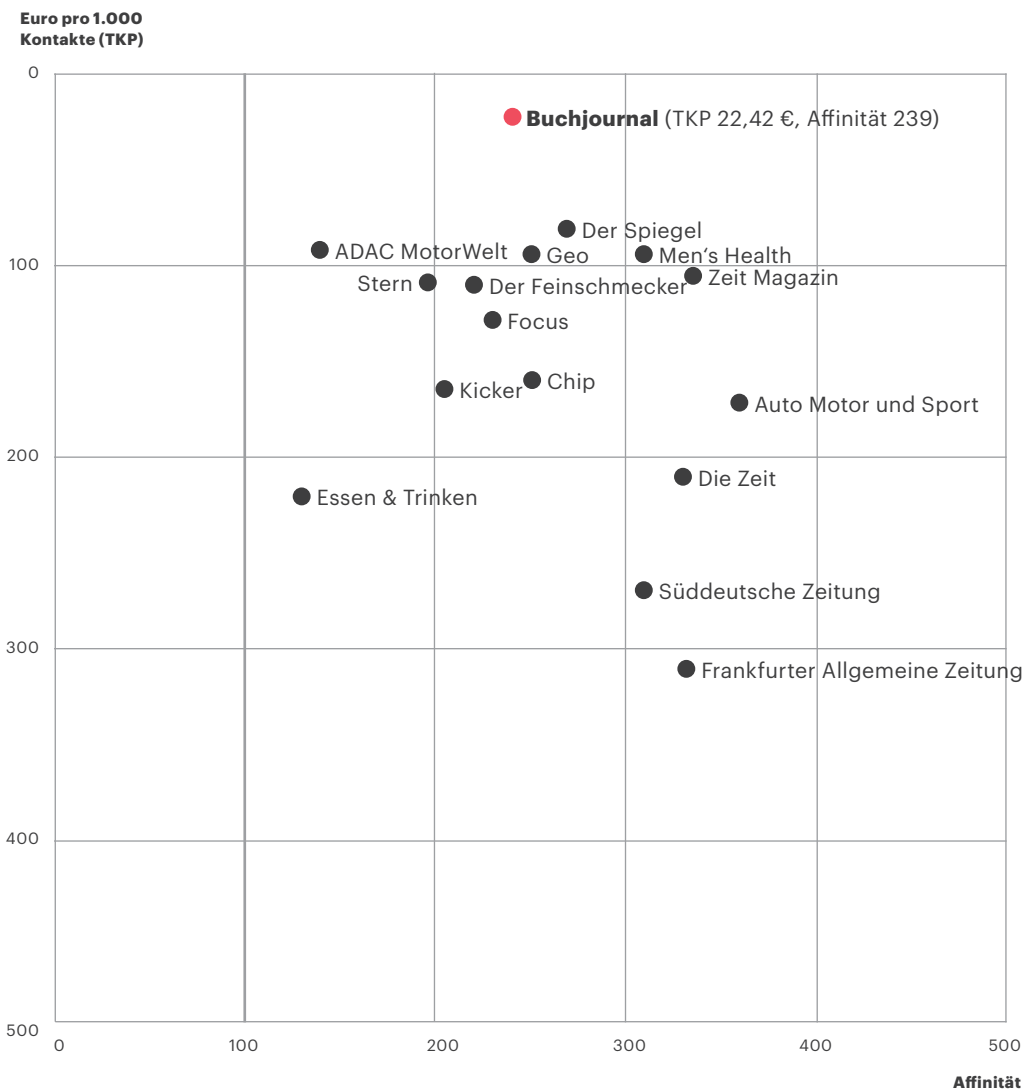
**Zielgruppe: Gesamtleserschaft** mit besonderem Interesse an Politik oder Geschichte, die in den letzten zwölf Monaten fünf oder mehr Bücher gekauft hat.

Affinität 100 entspricht dem Durchschnitt der deutschsprachigen Bevölkerung.



## Im Fokus: Männer

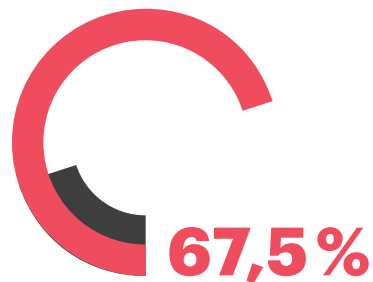
Buchkäufer erreichen Sie deutlich günstiger als in anderen beliebten Zeitschriften und Zeitungen.



**Zielgruppe: Männer**, die in den letzten zwölf Monaten fünf oder mehr Bücher gekauft haben.

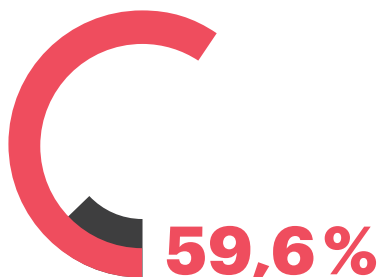
Affinität 100 entspricht dem Durchschnitt der deutschsprachigen Bevölkerung.

## Kleine Leserinnen und Leser, große Zielgruppe.



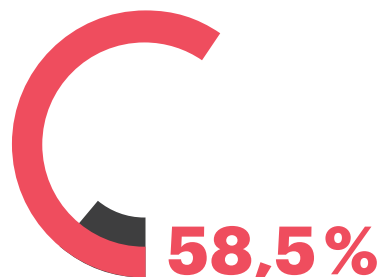
**67,5%**

der Buchjournal-Lesenden mit Kindern (unter 14 Jahren) interessieren sich ganz besonders für Bücher. Im Vergleich zu **17,4%** der deutschsprachigen Bevölkerung.



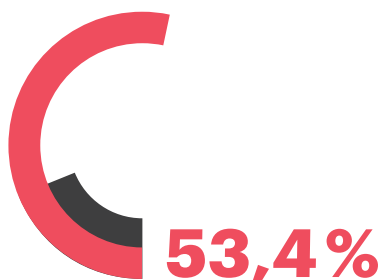
**59,6%**

der Buchjournal-Lesenden mit Kindern (unter 14 Jahren) haben eine hohe Ausgabebereitschaft für Bücher. Im Vergleich zu **12,8%** der deutschsprachigen Bevölkerung.



**58,5%**

der Buchjournal-Lesenden mit Kindern (unter 14 Jahren) gelten als Expertinnen und Experten bei Büchern. Im Vergleich zu **11,2%** der deutschsprachigen Bevölkerung.



**53,4%**

der Buchjournal-Lesenden mit Kindern (unter 14 Jahren) kaufen fünf und mehr Bücher im Jahr. Im Vergleich zu **18,9%** der deutschsprachigen Bevölkerung.



**22,4%**

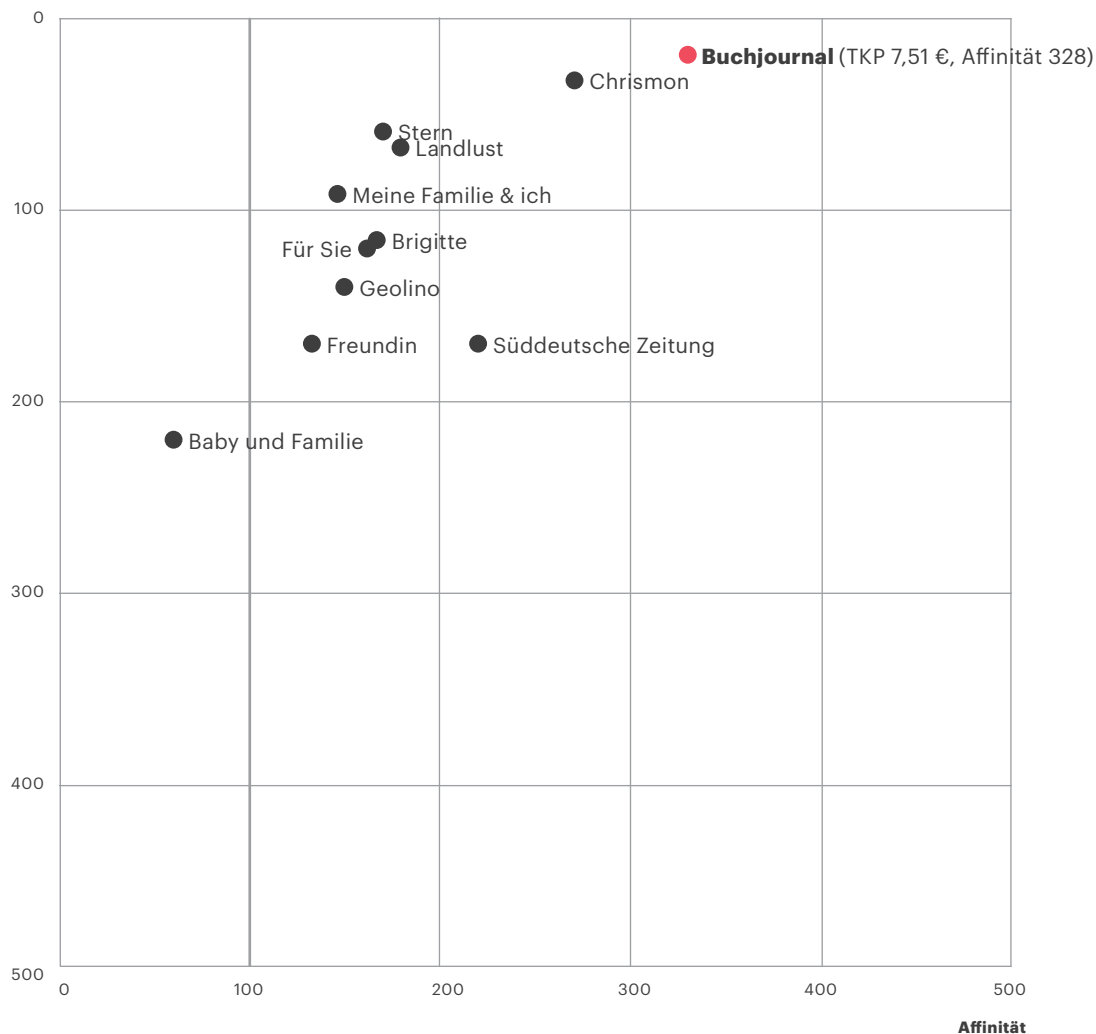
der Buchjournal-Lesenden sind besonders interessiert an den Themen Kinder und Kindererziehung. Im Vergleich zu **17,7%** der deutschsprachigen Bevölkerung.



## Im Fokus: Kids

Haushalte mit Kindern unter 14 Jahre, die Bücher kaufen, erreichen Sie nirgendwo günstiger.

Euro pro 1.000  
Kontakte (TKP)



**Zielgruppe: Haushalte mit Kindern** unter 14 Jahre, die in den letzten zwölf Monaten fünf oder mehr Bücher gekauft haben.

Affinität 100 entspricht dem Durchschnitt der deutschsprachigen Bevölkerung.

# So fleißig war unsere Leserschaft im vergangenen Jahr:



**64%**

haben mindestens  
5 Bücher gekauft

**73%**

liest mehrmals pro  
Woche oder täglich

**76%**

liest die Hälfte des  
Buchjournals oder mehr

---

**MVB** 

**MVB GmbH**  
Braubachstraße 16  
60311 Frankfurt am Main  
[www.mvb-online.de](http://www.mvb-online.de)

**Anzeigenteam**  
Tel.: +49 69 1306-220  
[anzeigen@buchjournal.de](mailto:anzeigen@buchjournal.de)  
[medien.mvb-online.de/buchjournal](http://medien.mvb-online.de/buchjournal)

**Buchjournal** 

EINE MARKE VON MVB

Quelle: Allensbacher Markt- und Werbeträgeranalyse AWA 2023;  
Untersuchungszeitraum 18.06.2021–14.02.2023; deutschsprachige Bevölkerung 70,080 Mio. Personen ab 14 Jahren.